

## Social Media Aktivitäten des DFV

Neben dem Blog war und ist der DFV in den Social Media Kanälen bei Twitter: [www.twitter.com/DFVBerlin](http://www.twitter.com/DFVBerlin) sowie bei Xing: [www.xing.com/companies/deutscherfranchise-verbände.v](http://www.xing.com/companies/deutscherfranchise-verbände.v) vertreten. In seinem Franchise-Newsletter informiert der Verband regelmäßig über seine Aktivitäten sowie über die seiner Mitglieder und über die neuesten Geschehnisse rund um die Franchisewirtschaft. Informativ Gastbeiträge von Mitgliedern sind für diese Kanäle jederzeit herzlich willkommen.

## Franchisenehmer- Erfolgsgeschichten 2015

Auch 2015 befragte Torben L. Brodersen wieder erfolgreiche Franchisenehmer aus DFV-Mitgliedsunternehmen zu ihren persönlichen Erfahrungen mit dem System, dem Gründungsprozess und sammelte praxisrelevante Ratschläge für andere, gründungs-interessierte Franchisenehmer. Es bot sich somit nicht nur ein Erfahrungsgewinn für die Letztgenannten, auch für die beteiligten



Franchisesysteme entstand eine gute Möglichkeit zur Präsentation des eigenen Konzepts.

Mit dabei waren unter anderem: Der ehemalige Fußballprofi Martin Kree von New Horizons Computer Learning Center in Germany GmbH, Kornelia Hubatsch, Franchisenehmerin der Schülerhilfe, Petra Michaelen, Janny's Eis Franchisenehmerin sowie Christian Brahm, Franchisepartner von DAS FUTTERHAUS u.v.m.

2016 wird diese Interview-Reihe fortgesetzt und der DFV freut sich über weitere interessante Franchisenehmer-Geschichten von Ihnen allen.

## Pressearbeit- und Öffentlichkeitsarbeit

Die mediale Präsenz des DFV bzw. des Themas Franchising fällt auch für 2015 positiv aus. Das Thema Franchising war mit 1048 Artikeln in den Medien vertreten. Veröffentlicht wurden 485 Artikel, in denen der DFV Beiträge inhaltlich unterstützte, genannt wurde oder als Zitatgeber angefragt wurde – der Großteil davon in Tageszeitungen und in der Fachpresse.

Eine erfolgreiche Zusammenarbeit gab es 2015 mit den Medien für-Gründer, FranchisePortal und Franchise-Erfolge sowie im Rahmen des Franchise Matching Days mit dem Onlineportal DUB – Deutsche Unternehmerbörse, mit food service, dem Handelsblatt und dem Kölner Stadt-Anzeiger, der Süddeutschen Zeitung und dem Tagesspiegel.

Insgesamt wurden 25 Newsletter, 162 Blogbeiträge und 14 Pressemitteilungen veröffentlicht.

Von links nach rechts:

Christian Brahm,  
DAS FUTTERHAUS

Petra Michaelen,  
Janny's Eis

Martin Kree, New  
Horizons Computer  
Learning Center in  
Germany GmbH

Kornelia Hubatsch,  
Franchisenehmerin  
Schülerhilfe