

Mit über 30 Millionen durchgeführten Trainings, mit mehr als 300 Centern in über 70 Ländern weltweit ist New Horizons einer der größten unabhängigen Trainingsanbieter der Welt. Im Microsoft Bereich sind wir mit 40% aller ausgelieferten Trainings weltweit sogar der größte unabhängige IT-Trainingspartner. Unser wachsendes Franchisenehmer-Netzwerk besteht aktuell aus 24 Standorten im deutschsprachigen Raum.

Als Marketing Manager des New Horizons Franchisegebers für Deutschland, Österreich und die Schweiz sind Sie verantwortlich für das überregionale Marketing sowohl zu unseren Kunden als auch zu unseren Franchiseunternehmen, sowie für die Organisation von internen und externen Konferenzen und virtuellen wie physischen Meetings. Darüber hinaus umfasst Ihr Aufgabenbereich die netzwerkweite Unterstützung von Vertriebskampagnen und die selbstständige Durchführung marketingrelevanter Unternehmensprozesse in der Franchisezentrale.

Ihr Aufgabenbereich:

- Weiterentwicklung der Marke im deutschsprachigen Raum
- Verantwortlichkeit für die Planung und Durchführung von internen Konferenzen, sowie monatlichen virtuellen Konferenzen
- Gestaltung externer wie interner Kommunikationsmittel
- Durchführung und Optimierung unternehmensinterner Prozesse
- Gestaltung, Durchführung und Erfolgskontrolle von vertriebsunterstützenden Maßnahmen, wie Gewinnspielen, Newsletter, (virtual) Discovery-Days und Contests.
- Pflege und Optimierung der Onlinepräsenz (Webseiten und soziale Medien)
- Konzeption und Gestaltung von Printmaterialien.

Das bringen Sie mit:

- Hochschulabschluss im Fach der Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Marketing oder eine vergleichbare Qualifikation
- Langjährige Berufserfahrung im Bereich Marketing, vorzugsweise im B2B-Umfeld und im Dienstleistungsbereich
- Ein hohes Maß an organisatorischem Können
- Selbstmotivierte pragmatische Arbeitsweise gepaart mit hoher Leistungsbereitschaft, die sich in termin- und qualitätsgetreuer Lieferung ausdrückt
- Verständnis für komplexe Unternehmensstrukturen und betriebswirtschaftliche Zusammenhänge sowie die Fähigkeit, umfassende Sachverhalte zielgruppengerecht aufzubereiten
- Gewandtes, souveränes Auftreten, Kommunikationsfähigkeit sowie interkulturelle Kompetenz
- Überdurchschnittliche Überzeugungskraft, in Deutsch wie in Englisch, in Wort und Schrift

MARKETING MANAGER (m/w)



Firmen- und Kontaktdaten:

Name des Unternehmens: New Horizons Computer Learning Centers in Germany GmbH

Einsatzort: Hohe Bleichen 8, D-20354 Hamburg

Website: www.newhorizons.de

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann senden Sie uns bitte Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen, unter Angaben Ihrer Gehaltsvorstellung und Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins, an FranchisezentraleDACH@newhorizons.de – Stichwort **MARKETINGMANAGER 2018**. Bei weiteren Fragen wenden Sie sich gerne an **Frau Christine Schremb** unter **+49 (0) 40 555536150**.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung.

Ihr New Horizons Team